

## CONTENIDO DETALLADO

01. INTRODUCCION A LAS REDES SOCIALES	El éxito de las redes Sociales Tipologías de redes sociales Las redes Sociales en España El usuario de las redes sociales	04. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y SISTEMAS DE PROMOCIÓN	Conceptos Básicos de la Publicidad On-Line en Facebook Crear una campaña de publicidad en Facebook Crear y Publicar un “anuncio social” en Facebook Seguimiento y Control de la campaña de Publicidad
02. ¿POR QUÉ FACEBOOK?	Algunos datos estadísticos El éxito de Facebook: Oportunidades y Amenazas Principales usos Corporativos de Facebook Diferentes estrategias de marketing: comunicación, feedback, fidelización, branding, comunidad, ...	5. POSICIONAR UNA PÁGINA DE FACEBOOK MEDIANTE SEO	
03. GESTIÓN DE UNA PÁGINA CORPORATIVA EN FACEBOOK	La primera elección: perfil, grupo o página Crear una página corporativa o de producto Crear un grupo Añadir elementos a una página: el muro, fotografías, videos, notas y foros. Modificar y Personalizar una página Añadir aplicaciones profesionales a una página Organizar Eventos Realizar Encuestas Comprar y Vender en Facebook: El Marketplace de Facebook Posibilidad de Marketing Viral: Enlazar con otros medios sociales Análisis y Seguimiento: Estadísticas de Facebook	6. LA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD EN FACEBOOK	Posibles Amenazas y Riesgos Configuración de las opciones de privacidad
		7. CASOS DE ÉXITO	

